

**DCGI**

**DEPARTMENT OF COMPUTER GRAPHICS AND INTERACTION**

# Zadání semestrálních prací

**cvičení 101 (Zdeněk Míkovec)**

**Předmět: NUR 2015**

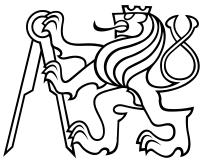
---

# Chess4Blind: Interaktivní šachovnice

Zodpovědná osoba:

Zdeněk Míkovec, [xmikovec@fel.cvut.cz](mailto:xmikovec@fel.cvut.cz)

Předmět: NUR 2015



# [CHS-ITB] Interaktivní šachovnice

- POPIS
  - Jedna z her, která je oblíbená mezi zrakově postiženými jsou šachy
  - Pro správný trénink je potřeba přehrávat si starší partie, ale ne vždy je třeba je hrát od začátku – hráč si potřebuje prostudovat jen určité situace
  - Jak efektivně prezentovat nový stav šachovnice zrakově postiženým hráčům? Jaké nové interakční metody využít pro rychlé nastudování různých šachových situací?
- CÍLOVÁ SKUPINA
  - Zrakově postižení lidé
- CÍLE
  - Prozkoumejte možnosti interaktivních šachovnic (vycházejte z SOA)
  - Navrhněte interaktivní prototyp
- MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ
  - Balata, 2015, Problems of Blind Chess Players
- ZODPOVĚDNÁ OSOBA
  - Zdeněk Míkovec, xmikovec@fel.cvut.cz



# Marketing Insight: Dotazníky s vnitřní logikou

Zodpovědná osoba: René Henc, [rene.henc@marketing-insight.cz](mailto:rene.henc@marketing-insight.cz)

Předmět: NUR 2015



## ■ POPIS

- Uživatel vybírá z několika možností, které jsou reprezentovány relativně složitými logickými výroky.
- Je těžké rozlišit jednotlivé volby.
- Cesta by mohla být převést dotazování na sérii jednodušších otázek – problém je, že to vede ke značnému větvení.

## ■ CÍLOVÁ SKUPINA

- Lidé bez zvláštního matematického zázemí a bez detailní znalosti problematiky, na kterou je dotazování zaměřeno

## ■ CÍLE

- Navrhněte metodu dotazování pro určení volby u složitých logických výroků.
- Vytvořte prototyp jako webový formulář

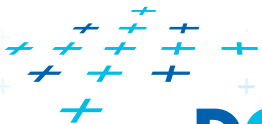
## ■ MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ

- aktuální řešení zadavatele

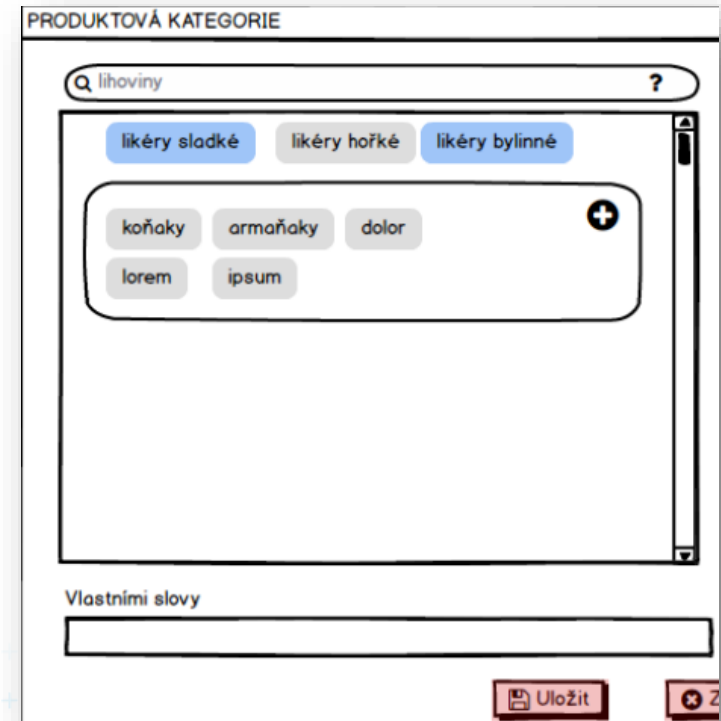
## ■ ZODPOVĚDNÁ OSOBA

- René Henc, [rene.henc@marketing-insight.cz](mailto:rene.henc@marketing-insight.cz)

1. Žádná omezující podmínka
2. Respondenti musí alespoň znát produkty nebo služby, na které se tento výzkum zaměřuje
3. Respondenti musí znát produkty nebo služby, na které se tento výzkum zaměřuje a nesmí je odmítat nebo k nim mít negativní vztah
4. Respondenti musí znát produkty nebo služby, na které se tento výzkum zaměřuje, nesmí je odmítat nebo k nim mít negativní vztah, ale nesmí být jejich stávající uživatelé nebo kupující
5. Respondenti musí být stávající nebo potenciální uživatelé nebo kupující produktů a služeb, na které se tento výzkum zaměřuje
6. Respondenti musí být stávající uživatelé nebo kupující produktů a služeb, na které se tento výzkum zaměřuje



- **POPIS**
  - Uživatel vybírá velkého množství kategorií uspořádaných v hierarchických číselnících
  - Problémem je příliš velká hloubka hierarchie i nejasnost názvů skupin kategorií.
- **CÍLOVÁ SKUPINA**
  - Lidé bez zvláštního matematického zázemí a bez detailní znalosti problematiky, na kterou je dotazování zaměřeno
- **CÍLE**
  - Navrhněte optimální strukturu kategorií a metodu výběru
  - Vytvořte prototyp jako webový formulář
- **MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ**
  - aktuální řešení zadavatele
- **ZODPOVĚDNÁ OSOBA**
  - René Henc, rene.henc@marketing-insight.cz



PRODUKTOVÁ KATEGORIE

Q lihoviny ?

likéry sladké   likéry hořké   likéry bylinné

koňaky   armaňaky   dolor

lorem   ipsum

Vlastními slovy

Uložit



- **POPIS**
  - Uživatel buď vymezuje cílové skupiny podmínky pomocí sady komplexních formulářů nebo má vlastní výčet klientů (bez explicitního vyjádření vymežujících podmínek)
  - Problém je jak nabídnout všechny alternativy a případně hybridní možnost – částečně vymežit explicitně, částečně dodat
- **CÍLOVÁ SKUPINA**
  - Lidé bez zvláštního matematického zázemí a bez detailní znalosti problematiky, na kterou je dotazování zaměřeno
- **CÍLE**
  - Navrhněte způsob vymezení cílové skupiny
  - Vytvořte prototyp jako webový formulář
- **MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ**
  - aktuální řešení zadavatele
- **ZODPOVĚDNÁ OSOBA**
  - René Henc, [rene.henc@marketing-insight.cz](mailto:rene.henc@marketing-insight.cz)



---

# VIC ČVUT: Evidence vědecko- výzkumné činnosti

Zodpovědná osoba: Petra Haluzová (Petra.Haluzova@cvut.cz), Jan Tomáš (jerry@circusdesign.cz)

Předmět: NUR 2015





# [VIC-ZEB] Žebříčky hodnocení

---

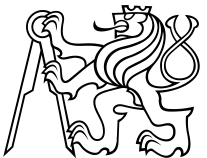
- **POPIS**
  - Uživatel potřebuje mít přehled o svých dosavadních výsledcích v oblasti vědecko výzkumné činnosti
  - Parametrů je celá řada (analytické, syntetické).
  - Otázkou je, jak přehledně zobrazovat (a případně porovnávat) výkony pracovníků
- **CÍLOVÁ SKUPINA**
  - Vědecko výzkumný pracovník na univerzitě
- **CÍLE**
  - Navrhněte vhodný způsob prezentace výsledků (s možností přizpůsobení pomocí řady parametrů)
  - Vytvořte prototyp jako webovou aplikaci
- **MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ**
  - aktuální řešení zadavatele
- **ZODPOVĚDNÁ OSOBA**
  - Petra Haluzová (Petra.Haluzova@cvut.cz), Jan Tomáš (jerry@circusdesign.cz)

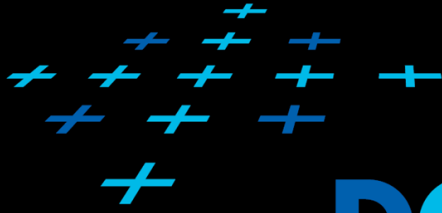


# [VIC-AKT] Aktuality, FAQ, nápověda

---

- **POPIS**
  - Uživatel (správce) má starosti správu aktualit, FAQ a nápovědu systému pro evidenci vědecko výzkumné činnosti
- **CÍLOVÁ SKUPINA**
  - Pracovník zodpovědný za systém pro evidenci
- **CÍLE**
  - Navrhnete vhodný způsob správy aktualit, FAQ a nápovědy systému
  - Vytvořte prototyp jako webovou aplikaci
- **MATERIÁLY K PROSTUDOVÁNÍ**
  - aktuální řešení zadavatele
- **ZODPOVĚDNÁ OSOBA**
  - Petra Haluzová (Petra.Haluzova@cvut.cz), Jan Tomáš (jerry@circusdesign.cz)





**DCGI**

**DEPARTMENT OF COMPUTER GRAPHICS AND INTERACTION**

**Děkujeme za pozornost**